

На Филозофском факултету Универзитета у Нишу, 3. и 4. маја 2014. године, одржан је Други симпозијум когнитивних наука – радионица о мултимодалној комуникацији. Поред домаћих излагача, на симпозијуму су учествовали и гости из САД, Хрватске, Грчке и Бугарске. Овај догађај организовао је Центар за когнитивне науке Универзитета у Нишу, у сарадњи са Универзитетом у Нишу, Универзитетом Кејс Вестерн, Амбасадом Сједињених Америчких Држава у Београду, Филозофским факултетом Универзитета у Нишу и Центром за научноистраживачки рад САНУ и Универзитета у Нишу.

Др Марк Тарнер, професор когнитивних наука на Универзитету Кејс Вестерн и један од водећих когнитивних научника данашњице, отворио је симпозијум пленарним предавањем Ум и медији: когнитивни процеси убеђивања током виртуелне интеракције током кога је публици представио истраживачки пројекат на коме тренутно ради. Пленарно предавање инспирисало је публику да постави бројна питања што је послужило као увод у дискусију. Остатак првог дана семинара протекао је уз видео-конференцијску везу посредством Полуцом-а са Универзитетом Аристотел из Солуна, праћену презентацијама излагача са Универзитета у Загребу и Универзитета у Нишу. Последњу презентацију под насловом Музика, језик и когниција: један истраживачки програм одржао је проф. др Михаило Антовић, управник Центра за когнитивне науке Универзитета у Нишу.



